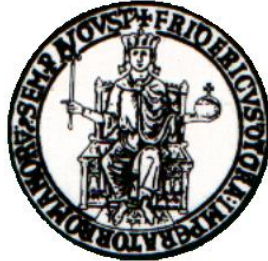


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
“FEDERICO II”

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E ISTITUZIONI



TESI DI DOTTORATO
IN
SCIENZE AZIENDALI
XXVIII CICLO

LA CHIESA CATTOLICA QUALE ESEMPIO DI
AZIENDA NON PROFIT

TUTOR

Ch.mo Prof.
Roberto Maglio

CANDIDATO

Dott. Ciro Cataletto

COORDINATORE

Ch.mo Prof.
Paolo Stampacchia

Indice

Introduzione.....	I
Premessa.....	I
Capitolo 1 – Quadro complessivo del settore <i>non profit</i>	
1.1 L’impresa e lo Stato: i cc.dd. primo e secondo settore.....	1
1.2 Il settore <i>non profit</i> : peculiarità e definizione.....	10
1.3 Criteri gestionali e “leve” per il successo delle organizzazioni <i>non profit</i>	25
Capitolo 2 – Il settore <i>non profit</i> in Italia	
2.1 Cenni sul suo sviluppo e relative norme giuridiche.....	28
2.2 Le diverse organizzazioni appartenenti al <i>non profit</i> e presenti anche nel nostro Paese.....	40
2.3 – La tanto agognata riforma del terzo settore.....	81
Capitolo 3 – Rilevazione delle <i>performance</i> e relativi principi ed indicatori	
3.1 Economicità, efficienza ed efficacia.....	86
3.2 <i>Accountability</i>	90
3.3 La rendicontazione.....	95
3.4 Il bilancio e la relazione di missione nel <i>non profit</i>	97
3.5 Le funzioni di programmazione e controllo.....	102

3.6 Il <i>budget</i>	105
3.7 La misurazione e le <i>performance</i>	111
3.8 Gli indicatori.....	114

Capitolo 4 – La Chiesa Cattolica

4.1 Il messaggio e le finalità delle istituzioni religiose: la Chiesa Cattolica.....	120
4.2 L'attività <i>non profit</i> della Chiesa Cattolica.....	128
4.3 Gli organi di controllo della Chiesa Cattolica e la relativa riforma (Consiglio per l'Economia, Segreteria per l'Economia, Revisore Generale).....	135
4.4 Il Revisore Diocesano.....	145
4.5 <i>Aif, Apsa e Ior</i>	147
4.6 Il bilancio consuntivo consolidato integrato degli enti della Santa Sede e le risultanze economiche.....	156
4.7 La Commissione "C9".....	166
4.8 La costituzione del nuovo Dicastero per il servizio dello sviluppo umano integrale e del nuovo Dicastero per i laici, la famiglia e la vita.....	168
4.9 La Chiesa Cattolica in Brasile.....	172
4.10 La sanità cattolica: strategie e prospettive.....	174
4.11 Il fondo papale annuale.....	179
4.12 Le caratteristiche manageriali ed aziendali della Chiesa Cattolica intesa come organizzazione <i>non profit</i>	182

Conclusioni.....	193
Bibliografia.....	197
Sitografia.....	206

Introduzione ad opera di S.E. Cardinale Renato Raffaele Martino, Protodiacono della Chiesa Cattolica

La tesi scritta dal dott. Ciro Cataletto relativa “La Chiesa Cattolica quale esempio di azienda non profit” rappresenta un lavoro originale e utile all’Istituzione religiosa.

Dopo aver analizzato le principali caratteristiche del settore del *non profit* e le tematiche relative al controllo delle *performance* delle aziende operanti in tale comparto, l’autore passa ad analizzare la Chiesa Cattolica che, con riferimento agli atti caritatevoli (ausilio ai bisognosi, cristiani e non, credenti o meno) posti in essere quotidianamente ed in ogni angolo del pianeta, considera come una particolare azienda *non profit*, una “grande multinazionale del bene e della pace”. Espressione concettuale sulla quale concordo appieno.

Il grande impegno profuso da Papa Francesco nella riorganizzazione della Curia Romana (a mezzo della creazione di nuovi Dicasteri) e nella costituzione di nuovi Organismi Economici ha catturato l’attenzione del dott. Cataletto, il Quale si è cimentato con coraggio e passione nel trattare tali tematiche.

Dalla lettura di questo interessante lavoro, a detta del giovane economista, ben si comprende che la trasparenza, la competenza e la riduzione dei costi sono i pilastri sui quali hanno puntato il Santo Padre e il Segretario di Stato della Città del Vaticano S.E.R. Cardinale Pietro Parolin, per rendere, con lungimiranza, più efficiente ed efficace l’operato della Chiesa Universale nell’intero pianeta.

Il mio giudizio al riguardo della presente tesi è estremamente positivo e, pertanto, sono fiducioso che anche Sua Santità Papa Francesco potrà valutare con vivo interesse il contenuto della stessa.

S.E. Cardinale Renato Raffaele Martino

Premessa ad opera della Dott.ssa Mariella Enoc, Presidente dell'Ospedale Bambino Gesù e Membro della Pontificia Commissione per la Sanità Cattolica

Ho avuto modo di incontrare il dr. Ciro Cataletto e mi ha molto colpita il tema scelto per la sua tesi di dottorato.

Il titolo del lavoro “la Chiesa Cattolica quale esempio di azienda *non profit*”, potrebbe in un primo momento dare adito a diverse interpretazioni, ma l'autore in realtà prende in considerazione le tante opere della Chiesa, soprattutto appartenenti a congregazioni religiose e, ispirato dalla riforma di Papa Francesco, identifica le azioni di carità come il messaggio evangelico che la Chiesa deve diffondere.

Certamente, oggi, ogni opera della Chiesa per essere credibile deve tenere conto delle leggi dei pari.

La Chiesa, inoltre, deve avere una visione grande e aperta: non un piano strategico, ma un annuncio evangelico.

E certamente deve rendere testimonianza che tutto quanto raccolto debba essere donato e questo messaggio deve entrare sempre di più nello spirito di ogni ente che vuole definirsi *non profit*.

E' importante che le spese per la gestione siano ridotte al minimo, che ci sia una partecipazione di un nuovo e vero volontariato e che prevalga la narrazione sulla spettacolarizzazione.

Il presente lavoro è per me da diffondere perché queste buone idee facciano crescere, in un settore così delicato, il grano buono che fa scomparire le erbe cattive.

Presidente Dott.ssa Mariella Enoc